

THE GUNMA 媒体資料

2024年3月25日、「夢に向かう群馬人を応援する」をコンセプトのもと、「THE GUNMA」が誕生しました。本誌では、群馬県内の魅力ある飲食店や企業、群馬にゆかりのある人たちを特集しています。読者の皆様が記事に共感し、夢を持ちながら日常を楽しめるような情報をお届けすることに努めております。

■特長

① 老若男女を問わず人気のグルメが中心

グルメをメインテーマとしているため、幅広い読者層にリーチすることが可能です。専門誌やクーポン誌では難しい、不特定多数の「潜在需要層」にもアプローチします。

② 保存期間が長い

販売誌である「THE GUNMA」と、そのメインコンテンツが同じ内容で掲載されている「よみうり bilick」は、保存性が高く広告効果が長く持続し、刷り込み効果も抜群です。

③ デザインから文章まで品質管理を徹底

常に「読者にとってのわかりやすさ」を重視し、写真、デザイン、文章などすべてを徹底的にチェックしています。この品質へのこだわりが、「伝わる」広告を実現します。

■媒体データ



THE GUNMA

県内主要書店にて販売

- ・サイズ：A 4
- ・発売日：毎月25日
- ・定価：490円
- ・部数：8千部



よみうり bilick

群馬県内の読売新聞の購読世帯に対して販売店より無料配布

(一部地域を除く)

- ・サイズ：A 4
- ・配布日：毎月25日～
- ・部数：15万3千部

場所	掲載費 ※1回あたりの料金になります。(税別)			誌面制作費
	1回契約	年6回契約	年12回契約	
表4	¥500,000	¥475,000	¥450,000	¥50,000
表2	¥450,000	¥427,500	¥405,000	
表2対向	¥450,000	¥427,500	¥405,000	
目次対向	¥450,000	¥427,500	¥405,000	
表3	¥450,000	¥427,500	¥405,000	
中面	¥400,000	¥380,000	¥360,000	