

広告料金表

スペース	(天地×左右) ミリ	単発	年間契約			制作料
			連続3回	6回	12回	
表4	268 × 200	360,000	340,000	335,000	310,000	40,000
表2	285 × 210	330,000	315,000	307,000	285,000	40,000
表2対向	285 × 210	330,000	315,000	307,000	285,000	40,000
表3	285 × 210	300,000	285,000	280,000	260,000	40,000
コンテンツ対向	285 × 210	300,000	285,000	280,000	260,000	40,000
1P	285 × 210	250,000	237,000	232,000	215,000	40,000
1/2P	120 × 180	130,000	123,500	120,000	112,000	35,000
1/5P	47 × 180	60,000	57,500	56,500	53,000	25,000

街ネタ HOT 01 NEWS

スペース	料金	写真点数
1/2P	110,000	3点
1/4P	58,000	1~2点

『もんみや』の巻頭に位置する「街ネタHOT NEWS」は、新規オープン、セール、キャンペーン、イベントなどをPRするのに最適です。もんみや編集部がおすすめるという記事タイプの見せ方で、誌面全体の中でも特にプレミアム感のある情報を掲載する、話題性の高いコーナーとして読者に認知されています。さらに、スマートフォン専用アプリ「monmiya+（もんみやプラス）」内にも同内容が配信されるので、より高い広告効果が見込めます。



とちぎらいふを「デザイン」する。
monmiya

注意事項

- 上記の広告料金および制作料は1回あたりの料金です。
- 広告料金は、契約時から1年間に何回出稿されるかで設定させていただきます。その際、企画広告および別冊等への広告は契約の対象外になります。
- 広告料金および制作料には、消費税がかかります。請求の際には、上記料金に5%の消費税を加算させていただきます。
- プロカメラマンによる写真撮影につきましては1点30,000円で申し受けます。
- カラーページの写真点数は1ページにつき3点までとし、それを超える場合は1点につき3,000円の追加料金を申し受けます。
- 掲載ページの指定はお受けできませんのでご了承ください。
- 広告内容によっては掲載をお断りする場合がございますのでご了承ください。
- 記事型広告および取材記事型広告は別途料金がかかります。

完全データの入稿について

- 広告データは、文字等の修正は済ませた上で入稿してください。当社にご依頼の場合は、別途手数料をご請求させていただきます。
- データ入稿の場合は、当社製作資料「データ入稿マニュアル」の指示に従ってください。

請求とお支払いについて

- 広告掲載料金は、掲載号の発売日をもって請求させていただきます。
- 原則、広告掲載料金のお支払い方法は、銀行振込とさせていただきます。
- 新規契約の場合、初回は前金でお願いします。
- 手形でのお支払いはお断りします。

広告入稿スケジュール

- 申込締切／前月末日
- 原稿締切／毎月1日
- 完全版下締切／毎月10日
- 発売日／毎月25日

発行概要

- 発行日／毎月25日
- 創刊／昭和52年9月1日
- 第3種郵便許可／昭和53年1月23日
- 仕様A4変型版・本文176 ページ
- 販売価格／380 円 ■発行部数／43,000 部
- 発行所／株式会社 新朝プレス
- 編集人／田島悠太 ■発行人／高嶋久夫
- 販売店／栃木県内の書店・コンビニエンスストア・スーパー・各大学生協など約1,035店舗で販売

お申し込み・お問い合わせ

株式会社 新朝プレス 担当／

TEL.028-610-1313

FAX.028-610-1314 IP Phone.050-5526-6103

mail／tj@monmiya.co.jp

URL／http://www.monmiya.co.jp

他媒体のスペックと比べてください。

栃木の情報量No.1 月刊タウン情報誌。

『タウン情報もんみや』は“栃木で暮らすこと”を自らの手でデザインし、さらに遊び、楽しみ、磨き、豊かにするためのライフスタイルマガジンです。

地域NO.1ブランド

販売部数

No.1

1976年創刊以来、栃木の様々な情報を発信し続け、現在も県内で流通している月刊情報誌の販売部数No.1の実績を誇ります。

販売チャンネル

No.1

県内**1,035**店舗もの販売実績

コンビニエンスストア **800**店舗
主要書店・スーパーなど **235**店舗

県内主要書店・コンビニエンスストアの月刊誌売上No.1。県内1,035店もの販売実績で、生活圏内に必ず存在するのが「もんみや」です。

発行部数

4万3000部

さらに、発行部数以上の媒体効果があります！

総読者 **4万3000部** × 回読数 **5回以上**

美容室や銀行、病院、職場などでの利用により、購読者以外でも1冊に対して5人以上が目を通しています。

読者層

メインターゲット

20・30代の男女

仕事・恋愛・趣味などに対して、自分なりのライフスタイルを持ち始め、模索している世代です。そのため、与えられる情報だけでは満足できず、自ら積極的に情報の取捨選択をしています。中でも、独身男女から、特に小さな子どもがいるヤングファミリーが読んでいる媒体です。

男女比

男 **39** : **61** 女

情報に敏感な男女に向けて情報発信することで、無駄のない広告効果を生み出します。

編集力・目利き力・提案力

本当に価値ある“消費情報”を読者に届けます！

『もんみや』は有料雑誌媒体(380円)です。ターゲット(=読者)が欲する情報を、長年培ってきた“編集力”と“目利き力”で編集・デザインし、独自の意味と価値を持たせて読者に提供しています。読者も当然、その情報に価値を感じてくれるからこそ、購入(=消費)プロセスの中で商品の理解、好意、確認行動において非常に有効な媒体と言えます。

継続効果・反復効果

有料雑誌特有の保存性に相成って息の長い広告効果が期待できます。また、サロンやカフェなど好感度な人が集まる場所や、病院、銀行などの不特定多数の人が集まる施設からの定期購読で、多数の読者による反復効果は抜群です。

今だからこそ必要な広告とは？

『もんみや』= 絆メディア

さまざまな情報が氾濫している現代、広告主様の情報やメッセージを生活者(=消費者)に届け、消費行動(=アクション)を起こさせるためには、「生活者個々の“心”に届ける」ことが重要であり、それは、「生活者との“心の結びつき”=“絆”」が不可欠と言えます。40年という県内随一の歴史を持ち、常に読者に信頼され、進化し続ける『もんみや』ならそれが可能です。

読者



広告主様

掲載店からの喜びの声をご紹介します

【飲食】 過去最高売上達成

とある号で、これまで掲載した中でも一番大きなサイズで掲載。結果、この月の売り上げが断トツで過去最高を達成。新規顧客を多く取り込めて、リピーターになる数が他媒体と比べて一番多いです。

【サロン】 発売後の瞬発力と効果の継続性

発売直後の土日の売り上げが通常の倍に！さらに平日も平均で1.5倍の売り上げになり、それが1カ月以上続きました。半年たっても、たまに「もんみやを見てきた」方がいるほど、息の長い効果を実感しています。

【カーディーラー】 人物露出の効果絶大

インタビュー形式で紹介する企画で、スタッフオススメということで写真付きで誌面に出たところ、来店してくれる方に「わかりやすく説明してくれそうだから」と言われました。人物露出の効果を感じた事例です。

【飲食】 営業時間を拡大

ランチ特集に出稿し、反響がかなり出たので、土日もランチ営業を開始しました。ランチでお店を知ってくれて、夜の来店にもつながった良質なお客さんが来てくれています。

【アパレル】 掲載したアイテムから売れていく

クリスマス特集で掲載した商品から売れていき、前年比を大幅に上回る結果に。写真も、商品の特徴を捉え、よりおしゃれに見せてくれ、さすがプロという仕上がりができていた。

【インテリア・雑貨】 需要があるタイミングを逃さない

4月の新生活が始まるタイミングで広告を出しました。消費者がその時期に必要な情報がまとまって載っているの、行動に移すんだと思います。

コンテンツ内容

●特集

さまざまなジャンルをあらゆる角度から徹底リサーチし、編集力を活かして作り上げた“質の高い”特集。ページをめくることが楽しくなるデザイン、写真の綺麗さも人気です。



●レギュラーコーナー

NEW OPEN!
街ネタ! HOT NEWS
エンタメ情報満載! PICKS&JAM
ナカヨシカゾク
ピギナーズダイエツト
県内プロスポーツチーム応援ページ
monmiya Wedding
etc

広告の種類

●編集タイアップ

編集ノウハウを活かした“読ませる広告”でより具体的なPRが可能です。読者の注目度も非常に高く、イメージ訴求では捉えられない商品や情報の魅力を記事仕立てでも伝える広告です。雑誌の記事として反応した読者は長期に渡って商品や情報に関心をもち持続性のあるアクションを起こします。



●企画広告

季節に合わせたタイムリーな「企画特集」という形で掲載します。複数の広告主様が集まることで読者の注目度が高まり、コストパフォーマンスにも優れた広告です。



●ディスプレイ広告

各広告主様のブランドコンセプトや企業イメージを、ご要望に沿った形で誌面展開します。既存の広告原稿持ち込みの他、フルオーダーメイドによる掲載も可能です。



挟み込み付録、MOOK本のラインナップ

タウン情報もんみや本誌とは別に、クライアント様の集客のお役にたてる挟み込み冊子や別冊本も多数ラインナップしております。ターゲットをより明確にした媒体で、的確に顧客へ訴求できます。



スマホアプリで情報配信！

スマートフォン専用アプリ「もんみやプラス」と連動して情報配信が可能です！



読者の「ほしい」で整理されたコンテンツ
広告効果を発揮する理由です。