

⚡ 広告料金

※価格は2022年3月現在のものです。※価格は予告なく変更する場合があります。

●掲載料金

目的や予算に応じて選べる18種類の広告枠をご用意しております。

場所	料金(税別)		サイズ
	オリジナルのみ	セット (オリジナル+よみうり版)	
中面1P	¥200,000	¥560,000	297mm×210mm
中面2P・見開き	¥350,000	¥980,000	297mm×420mm
表4	¥350,000	¥980,000	277mm×195mm
表3	¥220,000	¥620,000	297mm×210mm
表2	¥250,000	¥700,000	297mm×210mm
表2対向	¥250,000	¥700,000	297mm×210mm
目次対向	¥230,000	¥650,000	297mm×210mm
目次前後2P	¥400,000	¥1,100,000	297mm×420mm
目次下	—	¥350,000	85mm×186mm
GTT(Gunma Town Topics) 記事体のフォーマット広告になります	—	別紙参照	1/3(82mm×186mm) 1/6(82mm×91mm)

※上記は完全データ入稿の場合の料金です。

●複数回掲載割引

年間の掲載回数に応じて、下記の割引を適用させていただきます。

契約回数	年3回	年6回	年12回
割引率	5%	10%	20%

※お申込み後の掲載回数の変更はできません。

●制作基本料金

制作部門をお持ちでないお客様のために、当社で制作を請け負っております。

広告スペース	1P	2P	フォーマット枠 他分割枠
料金(税別)	¥50,000	¥80,000	¥10,000

※企画、取材、撮影、コピー・原稿作成、ロゴ・イラスト作成、レンタル素材使用などが発生する場合は別途お見積りいたします。
※スケジュールによってはお受けできない場合があります。

●締め切り

- ・お申し込み/発売日の1ヶ月前
- ・データ入稿/発売日の2週間前

※タイミングによっては広告枠をご用意できない場合があります。

●注意事項

- ・入稿前に原稿およびデザインの審査をさせていただきます。
- ・広告の内容や表現によっては掲載をお断りする場合があります。
- ・紙面を切り取るクーポンの掲載はできません。

●広告掲載のお問合せ

●発行

株式会社アフルメーション
＜発売元＞オリジナル版:有限会社 シンクリード
前橋市後家町69-1 TEL.027-256-7017 FAX.027-256-7018
http://www.thinkreed.co.jp
よみうり版:株式会社 群馬よみうり
前橋市六供町1039 TEL.027-212-9011 FAX.027-212-9012

群馬の暮らしをもっと楽しく、もっと刺激的に

bil!ck

媒体資料

bilick(ビリック)というタイトルは群馬の地域特性である「雷」を由来とした造語であり、読者や県民の皆さまの暮らしをより楽しく刺激的にするお手伝いをしたいという想いを込めて名付けました。

bil!ck

群馬で読まれている雑誌、No.1。

群馬県内で圧倒的な販売部数を誇る人気のタウン情報誌「月刊bilick」。そして、県内で全国紙No.1のシェアを誇る「読売新聞」とのコラボレーションにより生まれた「群馬よみうりbilick」。販売雑誌ならではの「クオリティ」と新聞販売網を生かした「ボリューム」が、抜群の広告効果を発揮します。

●媒体コンセプト

群馬ライフをもっと楽しみたいすべての人へ——。
「読者視点」と「地域密着」の2つの編集方針により豊かで楽しい群馬ライフを提案します。

●主なコンテンツ

グルメをはじめ、おでかけ、イベント、エンターテインメントなど群馬ライフを「楽しむ」ためのコンテンツが満載です。



⚡ 媒体の価値＝生活者にとっての価値

テレビやラジオの広告媒体としての価値は、番組の支持率（視聴率、聴取率）によって大きく変わります。しかし紙媒体は、発行（印刷）部数という支持率とは関係のない数字によって、その価値が判断されがちです。bilickでは、この支持率を何よりも大切に考え、「見てもらうこと」よりも圧倒的にハードルの高い「買ってもらうこと」をクリアするために、読者本位の質の高い雑誌づくりを行っています。

⚡ 媒体基本データ

●オリジナル(販売)版

書店、コンビニエンスストア、スーパーなど群馬県内の500店舗を通じて販売。

- ・発売日：毎月25日
- ・定価：380円(税込)
- ・部数：1万部

●よみうり版

群馬県内の読売新聞の購読世帯に対して販売店よりサービス配布（一部地域を除く）。

- ・配布日：毎月25日～
- ・定価：非売品(新聞購読料に含む)
- ・部数：16万5千部

⚡ 読者像

●オリジナル(販売)版

食べ歩きやショッピング、レジャーなどに関心が高い、行動的な20代後半から40代までの女性が中心です。積極的に情報を得ようとする彼女たちは、周囲への影響力をもつオピニオンリーダー層でもあります。

●よみうり版

読売新聞の購読世帯は、世帯主が50代～60代の家族が中心。彼らは、20代～30代の独身の子供をもつ、経済的にゆとりのある知識層です。また、小さな子供がいる若いファミリー層も少なくありません。

⚡ 広告媒体としての特性

●老若男女を問わず人気のグルメが中心 → 不特定多数の「潜在需要」を刺激

誰でも関心の高いグルメがメインテーマだから、幅広い読者層にリーチが可能。専門誌やクーポン誌では不可能な、不特定多数の「潜在需要層」に届きます。

●読者のニーズは「安さ」よりも「質」 → 潜在的な優良顧客層にアプローチ

読者が求めているのは、「安さ」よりも「質」。クーポンや割引で店を選ぶ浮遊層とは違い、納得すればお金を惜しむことなく、繰り返し利用してくれます。

●読者は情報に貪欲なオピニオンリーダー層 → クチコミによる効果も大

雑誌を購入したり、新聞を購読したりと、読者は情報を積極的に得ようとするオピニオンリーダー層。周囲への高いクチコミ効果が期待できます。

●広告もコンテンツとして徹底管理 → イメージアップやブランディングに最適

人によって不快に感じる広告や、雑誌のイメージを損なう可能性のある広告は、掲載をお断りしています。ブランディングやイメージアップに最適です。

●「楽しい」コンテンツに特化 → 消費モードの読者にリーチ

家事や仕事など日常はあえて排し、グルメやお出かけなど、生活を「楽しむ」ための情報に特化。消費モードの状態の読者にリーチできます。

●デザインから文章まで品質管理を徹底 → 「伝わる」広告を実現

常に「読者から見たわかりやすさ」を大切に、写真、デザイン、文章など、すべてを徹底的にチェック。この品質へのこだわりが、「伝わる」広告を実現します。

