



タウンみやぎを知って下さい

資料媒体

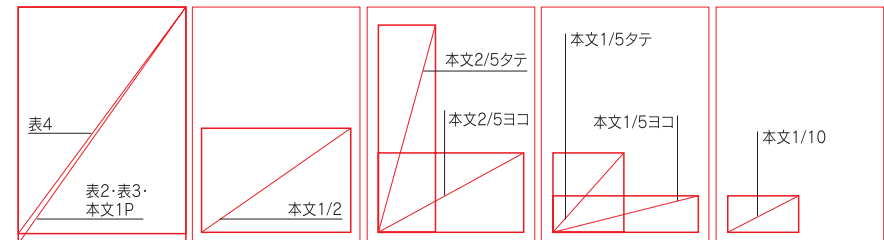
広告料金 一回のご掲載の場合の料金です。()内は税別

スペース	サイズ(天地×左右mm)		1ヶ月契約	6ヶ月契約	12ヶ月契約
表4	246×182	カラー	378,000 (360,000)		
表3	257×182	カラー	294,000 (280,000)		
表2	257×182	カラー	315,000 (300,000)		
表2対向 / 目次対向	257×182	カラー	273,000 (260,000)		
本文1P	257×182	カラー	262,500 (250,000)	241,500 (230,000)	231,000 (220,000)
		モノクロ	157,500 (150,000)	141,750 (135,000)	131,250 (125,000)
本文1/2P	113×162	カラー	157,500 (150,000)	141,750 (135,000)	131,250 (125,000)
		モノクロ	89,250 (85,000)	78,750 (75,000)	73,500 (70,000)
本文2/5P	タテ 225×62	カラー	126,000 (120,000)	115,500 (110,000)	105,000 (100,000)
	ヨコ 86.2×157.8	モノクロ	78,750 (75,000)	68,250 (65,000)	63,000 (60,000)
本文1/5P	タテ 86.2×77	カラー	78,750 (75,000)	68,250 (65,000)	63,000 (60,000)
	ヨコ 39.6×157.8 モノクロのみ	モノクロ	47,250 (45,000)	42,000 (40,000)	36,750 (35,000)
本文1/10P	39.6×77	モノクロ	31,500 (30,000)	26,250 (25,000)	21,000 (20,000)

クリエイティブ料

	カラー	モノクロ
デザイン料	21,000	10,500
制作料	12,600	8,400
企画料	10,500～	10,500～
取材料	10,500～	10,500～
撮影料	3,150～	3,150～
分解料(1点)	1,575	525

クリエイティブ料は広告内容によって変わります。下記料金は1頁あたりの目安の料金になります。その都度ご相談ください。



スケジュール 毎月の詳細はお問い合わせください

広告申込締切 発行月5日 ▶ 入稿発行月3日前後 ▶ 色校正発行月7日前後 ▶ 色校戻し発行月15日前後 ▶ 発行毎月27日

広告契約について

- ・回数契約の場合、初回掲載時より1年以内にご消化ください。
 - ・編集上、掲載ページの指定はできません。ご了承ください。
 - ・校了日5日前からのキャンセルは、キャンセル料として掲載料金額のお支払いが必要となります。
- 制作について
- ・完全データ入稿の場合は、当社所定の入稿仕様書と出力見本(カラーのもの)の添付をお願いいたします。
 - 詳しくは、弊社担当までお問い合わせください。
 - ・完全データでいただいた原稿の修正は当方では致しかねます。ご了承ください。

広告料金のお支払いについて

- ・お支払いは基本的に銀行振り込みでお願いいたします。
 - ・広告料金を滞納された場合は掲載をお断りします。
 - ・手形でのお支払いはお断りします。
- 広告掲載内容について
- ・はがき、クーポン付きなどの特殊な広告の場合は、弊社担当までお問い合わせください。
 - ・広告掲載内容、掲載表現には制限があります。場合によっては、掲載をお断りすることがございます。
 - ・記事広告の場合には事前に弊社担当まで、内容のご確認をお願いいたします。



有限会社 鉦豚社

〒880-8551 宮崎市田代町263
E-mail: tm@mippy.jp

TEL: 0985-25-1758
FAX: 0985-25-7286

ミヤザキをもっと楽しく！ もっと体感！！

『月刊情報タウンみやざき』は、宮崎県内のグルメ、ファッション、レジャー、カルチャーなどの情報満載の情報誌です。ミヤザキの情報を独自の情報網からリサーチし発信します。情報の信頼性が読者に支持され、2007年、ついに『タウンみやざき』は20周年を迎えました。

さまざまな広告戦略に対応します

インパクトのある広告で印象づけたい
自由にデザインできる純広告は、貴社のイメージを印象づけるのに最適です。



2008年 3月号

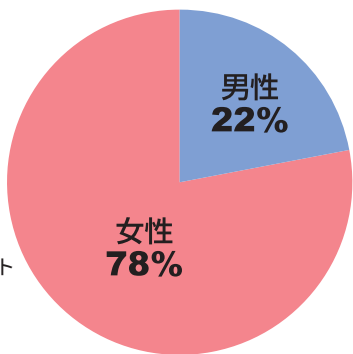


2008年 1月号

読者
平均年齢

26.7歳

常日頃から情報に触れ、活用するアクティブ層が読者の中心です。ワンランク上の情報を求めます。



男女比

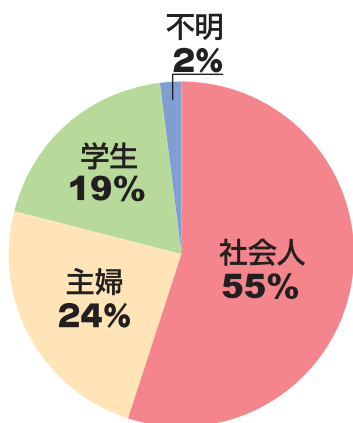
オビニオンリー・ダーである女性を中心とします。グルメ、エンタテインメントなどのトレンド情報を求める男性にも支持されています。

概要

創刊 1987年10月1日(1991年9月4日第三種郵便物認可)
発行日 毎月27日
発行部数 30,000部
体裁 B5判 無線綴じ
定価 300円
配布 宮崎県内の書店、コンビニ、キヨスクなど約500カ所

職業比

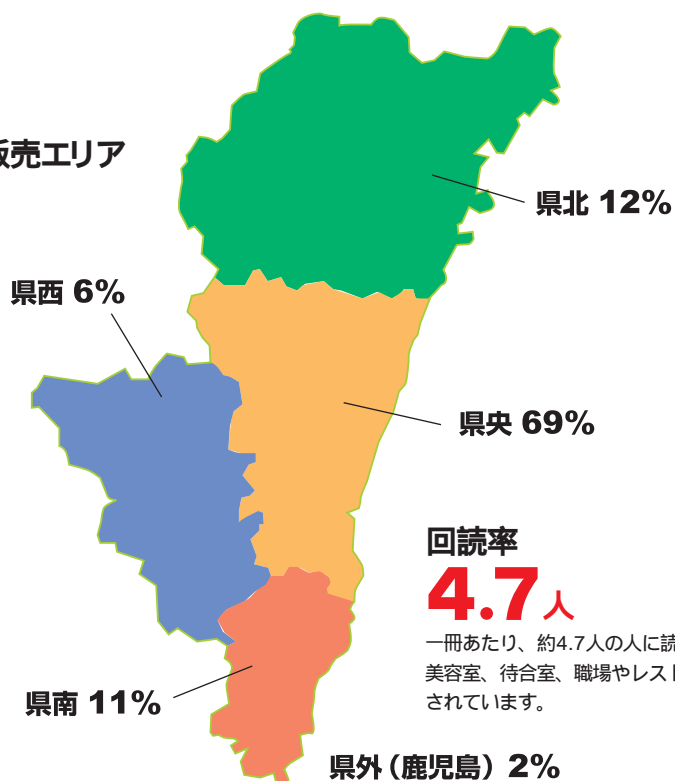
そのほとんどが社会人。主婦、学生などいることから、幅広い読者・年齢層に支持されています。行動力、購買力のある情報収集に熱心な人々です。



再読回数
7.2回

一冊あたり、一人平均7.2回再読されています。一か月以上保管し、必要ときに読んでいるので、広告効果の持続性が特徴です。

販売エリア



回読率
4.7人

一冊あたり、約4.7人の人に読まれています。美容室、待合室、職場やレストランなどで回読されています。

企画広告

特集記事や記事型広告といった読者の視線に立った、誌面展開で読みやすく貴店の特徴を表現できます。特集記事との相乗効果も期待できます。



2007年 11月号
幹事ばん



2007年 9月号
スターボックスコーヒー



2007年 12月号
クリスマス企画

タイアップ広告

クライアントの希望に合わせたスタイル、そして読者の視点も考えて作ります。貴店の読者との接点を拡大し、双方満足いく仕上がりです。



2007年 9月号
スターボックスコーヒー

別冊(臨時増刊号)



2008年
味本Super Special

DM・チラシ・リーフレットなどもお任せください!!
タウン誌制作で培ってきた、PR力と表現力で貴社の幅広い広報活動にご利用ください。