

スペース	サイズ(天地×左右)㎝	スペース料金(月額)			基本デザイン・制作費	基本写真点数 (分冊を算する6.6)	
		1ヵ月契約	6ヵ月契約	1年契約			
カラー広告 (刷り色/4色)	表 4	245×172	400,000円	350,000円	300,000円	40,000円	3点まで
	表 2	257×182	320,000円	290,000円	260,000円	40,000円	3点まで
	表 3	257×182	280,000円	260,000円	240,000円	40,000円	3点まで
	本 2 頁	(ケイ囲み) 224×339	480,000円	455,000円	430,000円	70,000円	6点まで
		(断ち落とし) 257×364					
	本 1 頁	(ケイ囲み) 224×157	250,000円	235,000円	220,000円	40,000円	3点まで
		(断ち落とし) 257×182					
	ヨコ1/2頁	109×157	130,000円	120,000円	110,000円	25,000円	2点まで
ヨコ1/3頁	70×157	100,000円	95,000円	90,000円	20,000円	2点まで	
タテ1/4頁	109×78	70,000円	65,000円	60,000円	15,000円	1点まで	
タテ1/6頁	70×78	50,000円	45,000円	40,000円	15,000円	1点まで	
モノクロ広告 (刷り色/1色)	2 頁	(ケイ囲み) 224×339 (断ち落とし) 257×364	220,000円	210,000円	200,000円	50,000円	6点まで
	1 頁	(ケイ囲み) 224×157 (断ち落とし) 257×182	140,000円	120,000円	100,000円	25,000円	3点まで
	タテ1/2頁	224×78	80,000円	75,000円	70,000円	15,000円	2点まで
	ヨコ1/2頁	109×157	80,000円	75,000円	70,000円	15,000円	2点まで
	タテ1/3頁	224×50	60,000円	55,000円	50,000円	15,000円	2点まで
	ヨコ1/3頁	70×157	60,000円	55,000円	50,000円	15,000円	2点まで
	タテ1/4頁	109×78	45,000円	40,000円	35,000円	10,000円	1点まで
	タテ1/6頁	70×78	40,000円	35,000円	30,000円	10,000円	1点まで
	サービス券	39×54	—	5,000円	—	7,000円	計1点まで
	求人	タテ1/12頁	37×78	20,000円	—	—	—
	タテ1/6頁	75×78	40,000円	—	—	—	1点
ほか	一葉	—	220,000円	210,000円	200,000円	25,000円	—

スペース	スペース料(刷り・撮影費)	写真点数
カラー1/6頁	50,000円	1点
カラー1/3頁	100,000円	2点
カラー2/3頁	170,000円	3点

※写真撮影費は別途請求させていただきます。

広告主・広告代理店営業担当の方へ

■スケジュール(月により2~3日前後しますので、詳しくは担当営業にご確認ください。)



※広告申し込みの際に、MO、FD、CD、フィルム等の素材で入稿になるかを事前にご連絡ください。
 ※MO、FD、CD等での入稿の際は、当社で用意する「DTP入稿仕様書」に必要事項をご記入の上、素材に同封してお持ち込みください。
 ※フィルムで入稿される際は、カラー・モノクロ問わずスクリーン線は175線でお願いたします。なお、出力は「ネガ・膜面」上でお願いたします。
 ※メールにて入稿される際は、DTP入稿仕様書のウラ面にある、「メールでのデータ受け渡しについて」部分を参照の上、お送りください。
 ※広告内で「シティ情報ふくしま」ならびに「CJ」の文字を使用する場合は、読者の誤解を避けるため120以下で使用してください。
 ※記事型広告については、読者の誤解を避けるため、広告上部に120以上で「企画広告」の文字をケイ囲みで明記してください。
 ※広告データは、上記の納入日までに当社へお届けくださいますようお願いいたします。なお、色校正は当社から弊社までお届けいたします。
 ※広告掲載の原稿は2冊とさせていただきます。
 ※松原のお取り引きに関しては、前金でのお支払いをお願いいたします。

■下記の場合は追加料金が発生します。

1. 入稿いただいたMO、FD、CD、フィルムに、当社にて訂正・文字追加する際は、実費を別途請求させていただきます。
2. 広告内で使用する写真(水・紙焼き等、こちらで分解を要するもの)の点数が、上記料金表内の表記点数を超える場合は、追加分解料金を請求させていただきます。カラーの際は1点につき4,000円、モノクロについては1点につき1,000円となります。
3. モノクロの写真原稿(紙焼き)については、縮小・拡大率が21~200%以内で使用できるものをご用意ください。範囲外のものを当社で複製し直す場合は、実費を別途請求させていただきます。
4. 記事体広告を当社にて制作する際の原稿料金は、本文1頁につき50,000円(写真撮影費別添)となります。

●「シティ情報ふくしま」の広告の申し込み・お問い合わせは



シティ情報ふくしま 営業開発室

〒960-8034 福島市置賜町1-29 佐平ビル9F

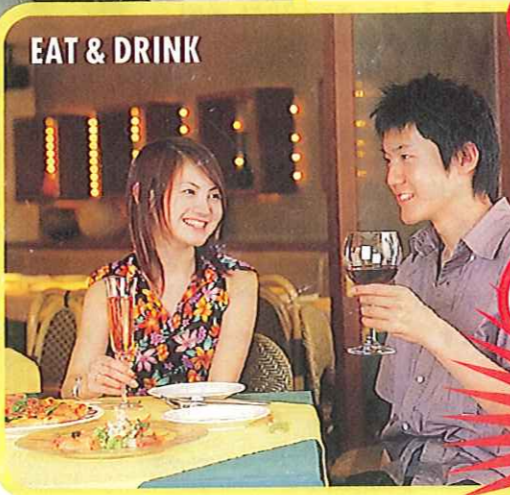
TEL (024) 525-2555 FAX (024) 525-2982

http://www.cjnavi.jp

ふくしま

消費者と広告主をダイレクトにつなぐ

元気メディア



広告資料

消費意欲旺盛な東北の若者は、CJを読んでいる！

読者平均年齢は24.5歳。「シティ情報ふくしま」=「CJ」のメインターゲットは、仕事を持ち自由に使えるお金に余裕がある独身社会人です。彼らは購買意欲も旺盛で、常に最新情報にアンテナを張り巡らし、興味のあることには、すぐに飛びつく柔軟な考えを持っています。

発行部数 35,000部 × 1.88人 × 91.7% =
1号あたりの延べ読者数 **60,339人**

対人口読者比率

福島市なら15~34歳までの

約5人に3人がCJを読んでいる！

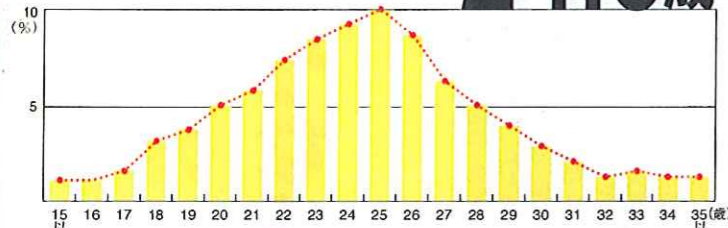
福島県北エリアなら15~34歳までの

約4人に2人がCJを読んでいる！

発行部数35,000部のうち76.2%の26,670冊が福島市内で販売されています。「CJ」の読者の8割である15歳~34歳の浸透率は67.7%。5人に3人が読んでいます。二本松市・伊達市・伊達郡・本宮市・安達郡を含めた福島県北エリアでは98.7%の34,545冊を販売。15歳から34歳の浸透率は52.6%。4人に2人が読んでいます。福島県北エリアの15歳から34歳にPRするなら「CJ」がイチバンです。

対象年齢比率

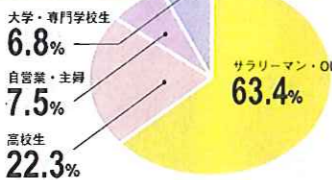
読者平均年齢 **24.5歳**



若者の♡をしっかりキャッチ！

職業別読者

働いていて自由に使えるお金に余裕のある独身サラリーマン、OLがターゲットです。彼らは常に最新の情報にアンテナを張り巡らし、興味のあることにはすぐにアクションを起こす、行動力と購買力を持っています。



総発行部数

「CJ」は、県内のタウン誌ではナンバーワンの販売実績。書店だけではなくコンビニ、スーパー、キオスクなど、どこでも手軽に購入できます。

35,000部

定期購読

個人・お店・会社などが「CJ」を年間購読しています。理美容室、ラーメン店、病院、薬局、ガソリンスタンド、ホテル・旅館、銀行、図書館、携帯ショップ、カーディーラーなど、集客力が高いところにも「シティ情報ふくしま」があり、多くの方が読んでいます。

1,000部

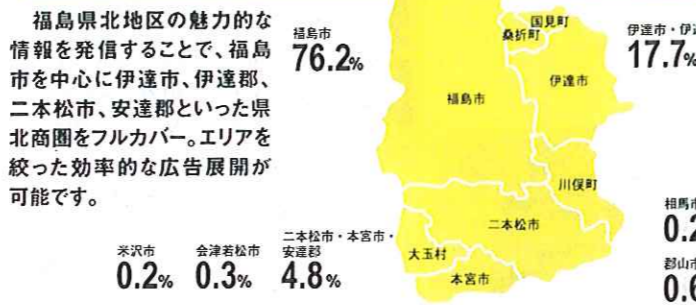
発行部数 35,000部 × 76.2% × 91.7% × 1.88人
15~34歳の福島市の人口 **67,930人**

発行部数 35,000部 × 98.7% × 91.7% × 1.88人
15~34歳の福島県北エリアの人口 **113,211人**

●福島県現住人口調査 年齢5歳階級 (福島県統計調査課調べ/平成19年10月1日現在)

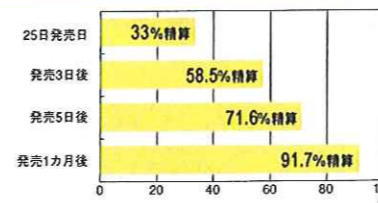
	福島市	二本松市	伊達市・伊達郡	本宮市・安達郡	計
15~19歳	15,564	3,642	6,103	2,383	27,692
20~24歳	15,551	2,868	4,624	2,110	25,153
25~29歳	16,523	3,341	5,374	2,450	27,688
30~34歳	20,292	3,516	6,266	2,604	32,678
計	67,930	13,367	22,367	9,547	合計 113,211

販売エリア



発売推移

「CJ」は発売日の25日から5日後までに驚異的なスピード売れています。



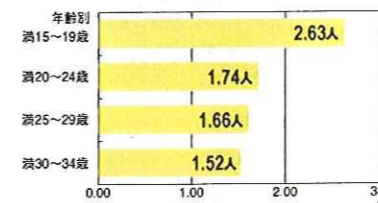
精算率

書店、コンビニ、スーパー、キオスクなどに納本した「シティ情報ふくしま」が、実際にどれだけ売れたかを調べました。ムダの少ない効率的な納本で売れています。

91.7%

回覧者数

1冊の「CJ」を何人で読んでいるかを調べました。15~19歳では2.63人と高く、1か月の間に学校や家庭、職場の中で回し読みされていることがわかります。



平均 **1.88人** (株) ビデオリサーチ調べ

狙った的をはずさない「CJ」広告。

ポイントごとに、狙ったターゲットへ確実に訴求!



ユーザーが「情報を購入」して、積極的に活用しようとする意識が高い広告媒体が「雑誌」です。必要な時に必要な情報を取り出せる検索がしやすいこの媒体は、読者の興味を決して逃しません。年齢やエリア、情報ジャンルによって細分化され、効率の良いピンポイント訴求を可能にして、長期間訴求もできます。だから「雑誌広告」=「CJ広告」は、県北での若者市場へのアプローチを考えた場合、費用対効果の高い広告媒体といえるのです。

- 1 訴求対象(ターゲット)を特定し絞り込むことができます!**

雑誌は、年齢、男女別、趣味ごと...と、編集方針によって細かく読者層を絞って展開されています。この「想定ターゲット」へ、ムダなく効果的にPRできるのが雑誌広告の魅力です。

「CJ」は、読者の平均年齢が24.5歳。常に「興味あること」「楽しいこと」に対する情報に敏感な独身社会人がメインターゲット。
- 2 PRエリアを限定して、広告費用を有効に活用できます!**

ふだん過ごしている街の話題が満載の「タウン情報誌」。遠く離れた中央誌の情報とは異なり、情報をすぐに活用して消費行動に移れるといった「身近さ」「手軽さ」が、高い広告レスポンスを生み出します。

「CJ」は、県北・福島商圏ほとんどの書店・コンビニ・スーパー等で手軽に購入できます。
- 3 有料だから情報に価値アリ!**

受動的な媒体広告ではなく、自分で選択して「購入した」情報だけに、積極的に情報を活用しようとする意欲が高まります。だから消費行動へ直結し、より攻撃的な広告展開を可能としています。

「CJ」の販売は、発売日の5日間に集中します。新しい情報を読者は待ちわびています。
- 4 保存性・話題性の高さも大きな魅力!**

月刊誌なら1か月と、広告効果が長期間持続するのが雑誌媒体。さらに身近な情報が満載のタウン情報誌であれば、友人間や会社の同僚、家族内等で、あれこれ話題にしながら高い関心を向け続けてくれます。

「CJ」は、タウン情報に限らず、映画やテレビ、音楽、ファッション、クルマ情報...と、あらゆるジャンルの情報を網羅。幅広い方に常に注目される構成です。
- 5 読者の信頼を得ている...だから情報を素直に受け入れ、消費行動に!**

読者の「街を知りたい!」といった興味に応えていくタウン情報誌は、読者に信頼されるため、正確さと新鮮さを高度に追求します。だからこそ読者は、掲載情報をすんなりと構えず受け入れてくれるのです。

「CJ」は、今まで築きあげてきた情報提供先・クライアント・読者とのネットワークと、スタッフが軽快なフットワークで集めてきた旬な情報を正確に伝えています。

長期的な広告掲載[年間契約][半年契約]は、上手なCJ広告利用の「決定打」!

- 安定したタイムリーな情報発信!**

細分化が進み消費傾向が見えにくい現在、潜在顧客に対して漏らさずPRすることができます。また、シーズンにあわせた広告展開・企画等の告知を組み合わせることで、年間を通したより効果的な広告戦略を立てることが出来ます。
- 継続露出により、ブランド浸透・定着を!**

毎月CJに広告が載ることにより、御社の名称、業務内容、そして場所等が、繰り返し読者に認知され、確固たる「良質なイメージ」として定着し、潜在顧客を安定して掘り起こす効果へとつながっていきます。
- 広告スペース料金の割引設定をご用意!**

年間契約・半年契約をご利用いただいた場合、通常よりお得な料金で広告をご利用いただけます。詳しくは、広告料金表をご参照ください。
- さらにバブリシティ記事を無料サービス!**

ご契約いただいた広告とは別に、展開企画などニュース性の高い話題を「トピックス」等のCJ内記事スペースで無料掲載させていただきます。年間契約で年2~3回ご利用いただけます。